

Léta s letáky  
končí

**Upozornění na odstávky elektřiny  
už jen elektronicky.**

Registrujte se a informace o plánovaných odstávkách  
budete dostávat e-mailem a SMS.

- ✓ Pohodlně
- ✓ Zdarma
- ✓ Včas

[www.cezdistribuce.cz/sluzba](http://www.cezdistribuce.cz/sluzba)

---

 **DISTRIBUCE**    Váš provozovatel elektrické sítě

## NECHTE SE INFORMOVAT O Odstávkách elektřiny E-MAILEM NEBO SMS

Je to snadné.

### Krok 1

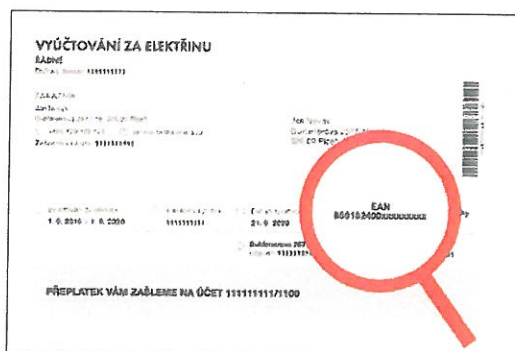
Zaregistrujte se na webové stránce:  
[www.cezdistribuce.cz/sluzba](http://www.cezdistribuce.cz/sluzba)



### Krok 2

Vyplňte:

- EAN kód (18místný číselný kód najdete na vyúčtování za elektřinu)
- Datum narození zákazníka / IČO
- E-mail pro potvrzení nastavení služby



### Krok 3

Registrovat můžete až 3 e-maily a 1 telefonní číslo pro SMS. Informace o odstávkách tak mohou chodit nejen Vám, ale i ostatním členům rodiny nebo například nájemníkům.

### A máte HOTOVO!

O plánovaných odstávkách elektřiny budete informováni zdarma, minimálně 15 dnů předem e-mailem a SMS.



**DISTRIBUCE**

Váš provozovatel elektrické sítě

### PROČ SE MĚNÍ ZPŮSOB OZNAMOVÁNÍ?

Stále více zákazníků volá po moderních způsobech oznamování a využívání digitálních technologií. U stávajícího systému výlepů letáků jsme se potýkali s plošnými zákazy výlepů, stížnostmi na nečitelnost či nevhodné umístění apod.

### JAK SE ZÁKAZNÍK O ODSTÁVCE DOZVÍ?

- individuálně e-mailem nebo SMS
- na internetových stránkách  
[www.cezdistribuce.cz/odstavky](http://www.cezdistribuce.cz/odstavky)
- na úřední desce, příp. dalšími způsoby v místě obvyklými (veřejný rozhlas, sociální sítě, SMS info kanál apod.)

### JAK A KDE SE MŮŽE ZÁKAZNÍK ZAREGISTROVAT, ABY DOSTÁVAL UPOZORNĚNÍ E-MAILEM NEBO SMS?

Detailní návod najdete na samostatném listu brožury. Zákazník bude potřebovat datum narození nebo IČO a EAN kód, který najde na vyúčtování za elektřinu. Pak už jen navštíví [www.cezdistribuce.cz/sluzba](http://www.cezdistribuce.cz/sluzba), kde si zaregistruje, popř. zkontroluje kontaktní údaje pro zaslání upozornění, a je hotovo.

### VÝHODY REGISTRACE PRO ZÁKAZNÍKA

- o plánované odstávce se dozví včas, i když se na dané adrese pravidelně nezdržuje
- bude neprodleně informován i o případném zrušení odstávky
- získá informace o předpokládané době obnovení dodávek při poruše
- ročně uspoříme 4 000 kg papíru, to je přibližně 10 stromů, a za pár let tak společně ušetříme celý les

### PROČ SE MUSÍ ZÁKAZNÍK REGISTRovat?

Při připojení odběrného místa zákazník nemusel uvést své kontaktní údaje nebo údaje již nemusí být aktuální. Proto je lepší si aktuální e-mailovou adresu i telefonní číslo nově nastavit či zkontrolovat, zákazník tak bude mít jistotu, že informace obdrží včas.